

## Über uns

Neukölln ist das Zuhause unzähliger Kreativunternehmer. Wir, rund 50 von ihnen, haben uns zum Kreativnetz Neukölln e.V. zusammengeschlossen, um Synergien zu schaffen, gemeinsam an der lokalen Wertschöpfung teilzuhaben und unseren Bezirk aktiv mitzugestalten. Um diese Ziele zu erreichen, tauschen wir uns regelmäßig aus, bieten Workshops und Netzwerkveranstaltungen sowie viele Möglichkeiten der Kooperation. Nach außen machen wir auf vielfältige und originelle Weise auf uns aufmerksam und regen so den Kontakt zu potenziellen Kunden und Auftraggebern an. Mit Vertretern der lokalen Politik und Gesellschaft sprechen wir mit einer gemeinsamen, starken Stimme für die Neuköllner Kreativwirtschaft.

Vision der Netzwerkmitglieder ist es, sich als lokaler Akteur und Ansprechpartner für die Themen und Belange des am Standort Neukölln noch jungen Wirtschaftszweigs Kreativwirtschaft zu etablieren und aktiv die Weiterentwicklung des Standorts mitzugestalten. Ziel ist es, langfristige Perspektiven für die lokalen Kleinunternehmen zu schaffen. Das KNNK engagiert sich lokal, kreativ, professionell, authentisch und transparent.



Der Verein schafft geeignete Strukturen zur Vernetzung der Kreativschaffenden, um gemeinschaftliche Ressourcen zu schaffen und zu nutzen, die Interessen der Kreativschaffenden zu vertreten und Kooperationen zu fördern. Das Netzwerk dient außerdem als Plattform zur Profilierung Kreativschaffender und um die Nachfrage nach kreativen Dienstleistungen in Neukölln und darüberhinaus zu erhöhen.

Der Zusammenschluss einzelner Unternehmer verfügt über eine gemeinsame Präsenz, die mehrfach sinnlich erfahrbar ist. Commitments des KNNK werden dabei verbindlich abgegeben. Das Netzwerk besteht über den Einzelnen hinaus. Durch sein Handeln strahlt das KNNK als Marke nach Innen und

Außen. Es funktioniert als der Ansprechpartner für Kreativwirtschaft in Neukölln und übernimmt gesellschaftliche und stadtteilbezogene Aufgaben mit Vorbildcharakter.

## Plenum



Die Vereinsmitglieder treffen sich regelmäßig zur Mitgliederversammlung (Plenum), um aktuelle Projekte und Veranstaltungen zu besprechen und festzulegen, was der Verein alles erreichen möchte. Als Mitglied kannst du dich im Plenum einbringen und über alles wichtiges mit abstimmen. Hier findet ein reger Austausch aus den verschiedenen Kreativbranchen statt und gemeinsame Projekte, Dienstleistungen, Bewerbungen an Ausschreibungen und Förderungen können entstehen.

## Arbeitsgruppen



Um konkrete Projekte umzusetzen gibt es Arbeits- und Projektgruppen. Hier kann sich jeder mit seinen Fachkenntnissen und persönlichen Stärken einbringen.

Es gibt AGs zu allgemeinen, ständigen Schwerpunkten des Vereins, wie z.B. die Arbeitsgruppen „Netzwerk“ (Veranstaltungen), „Partner“ (Lobbyarbeit), „Kommunikation“ (intern und extern) und „Corporate Design“ (Erscheinungsbild).

```
function loadTabControl_3380() { window.TC_3380 = new Array(); i = 0;
$$('#tabcontrol_3380').each(function(s) { i++; elements = s.getElements('.tabs'); if(elements.length){ var
tcControl = new TabControl(s, { delay: 2500, tab_remember: 0, tab_cookieName:
'tabcontrolcookie-3380', tab_control: 'tabcontrol_3380', behaviour: 'mouseover', tabs:
s.getElements('.tabs'), panes: s.getElements('.panes'), selectedClass: 'selected', hoverClass: 'hover' ,
addFade: true }); window.addEvent("hashchange",function(){ tcControl.onTabHashChange(); });
```

```
window.TC_3380[i] = tcControl; } }); } /* * Bootstrap */ (function($) { window.addEventListener('domready', loadTabControl_3380); })(document.id);
```

- Vorstand
- Kommunikation
- Design
- Workshops
- Partner

Vorstandsmitglieder sind [André Batz](#), [Daniel Winter](#), und Christian Schloh

E-Mail: [vorstand@knnk.org](mailto:vorstand@knnk.org)

Die AG Kommunikation kommuniziert relevante Informationen auf verschiedenen Kanälen nach innen und außen, z.B. durch Website, Newsletter, Facebook und diverse Kommunikate in Absprache mit der AG Corporate Design. Anliegen, die an das KNNK herangetragen werden, geben wir an die Ansprechpartner in den AGs weiter.

E-Mail: [kommunikation@knnk.org](mailto:kommunikation@knnk.org)

Die AG Design beschäftigt sich mit der grafischen Außendarstellung des KNNK. Die AG begleitet das Marketing und erstellt in Absprache mit den redaktionell arbeitenden AGs diverse Kommunikate.

Ansprechpartner sind Antje Achenbach und [Daniel Winter](#).

E-Mail: [design@knnk.org](mailto:design@knnk.org)

Projekte der AG sind: [KNNK Corporate Design](#), [KNNK-Webseite](#), [Vitrine](#), [KNNK-Karte](#)

Die AG Workshop ist die 'Organisation der Erwachsenenbildung' innerhalb des KNNK. Wir streben an, Kosten deckend zu arbeiten und verstehen uns sowohl als Serviceeinheit innerhalb des KNNK, richten unsere Angebote aber auch an externes Publikum.

E-Mail: [workshop@knnk.org](mailto:workshop@knnk.org)

Weitere Infos zu den [Workshops](#).

Die Aufgabe der AG Partner ist die Repräsentation und Interessenvertretung des KNNK gegenüber Politik, Verwaltung und Wirtschaft, sowie die strukturiert-organisierte Kooperation mit anderen Kooperationspartnern, die Akquise, sowie Verwaltung von Auftragsangeboten an das Kreativnetz.

E-Mail: [partner@knnk.org](mailto:partner@knnk.org)

