

Projekte

März 2019

28

Mär

[WORKSHOP // Marketing](#)



WAS:

Workshop // Marketing

WANN:

28. März 2019 // 18:30-20:30 Uhr

WO:

Liane Event Space Berlin // Karl-Marx-Straße 17, 12043 Berlin

INHALT:

Werbung in eigener Sache!

Für sich, die eigenen Produkte und Dienstleistungen Marketing zu machen, ist zu Beginn nicht immer ganz einfach. Mit einer kleinen Hilfestellung ist es jedoch für jeden möglich, ein passgenaues und zielführendes Marketingkonzept aufzubauen. Hierzu gehören eindeutig formulierte Marketingziele sowie die Auswahl von geeigneten Methoden.

Der Workshop setzt sich aus einem theoretischen Teil zu Marketinginhalten und einem interaktiven Teil für die Entwicklung von individuellen Marketingstrategien der Teilnehmenden zusammen:

- > **Vermittlung von verschiedenen Möglichkeiten für Selbstmarketing**
- > **Eingehen auf klassische Werbemaßnahmen sowie neue Medien und Kanäle**
- > **Hilfestellung bei der Formulierung eindeutiger Marketingziele**
- > **Unterstützung bei der Auswahl/Planung passender Marketingmaßnahmen**

REFERENT

Philipp Schwenger ist freiberuflicher Kommunikationsmanager, Marketing-Berater und Coach für die Kreativbranche und Musikwelt. Er arbeitet an Kommunikations- und Marketingprojekten und legt besonderen Wert auf deren sinnvolle Einbettung in kreative und strategische Gesamtkonzepte.

- > **DIE TEILNAHME AN DEM WORKSHOP IST KOSTENLOS** Positionierung
- > Alleinstellungsmerkmal
- > Neukundengewinnung
- > Zielgruppenansprache
- > Wichtige Tipps für eine erfolgreiche Akquise und zur Fehlervermeidung

Termin 2 – 19. März 2019:

Praxis in Form von einem Akquise-Tandem, denn für andere fällt es uns meist leichter, Akquise zu machen:

- > Branchengemischte Akquise-Tandems
- > Erarbeitung einer Akquise-Strategie für den Tandem-Partner
- > Kurze Präsentation vor der Gruppe

Da Theorie- und Praxisteil aufeinander aufbauen, können nur Teilnehmer*innen des ersten Termins auch am zweiten Termin teilnehmen.

In Ausnahmefällen (bspw. bereits existierende Teilnahme eines vergleichbaren Theoriekurses) kann eine Anmeldung nur für den Praxisteil erfolgen.

REFERENT

André Batz arbeitet seit vielen Jahren praktisch sowie konzeptionell im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Sein Schwerpunkt liegt im Rahmen des BIWAQ IV Projektes „Unternehmen Neukölln – urbane Impulse für einen Zukunftsort“ auf der Beratung von Soloselbstständigen, Kleinst- und Kleinunternehmer*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft.

> DIE TEILNAHME AN DEM WORKSHOP IST KOSTENLOS