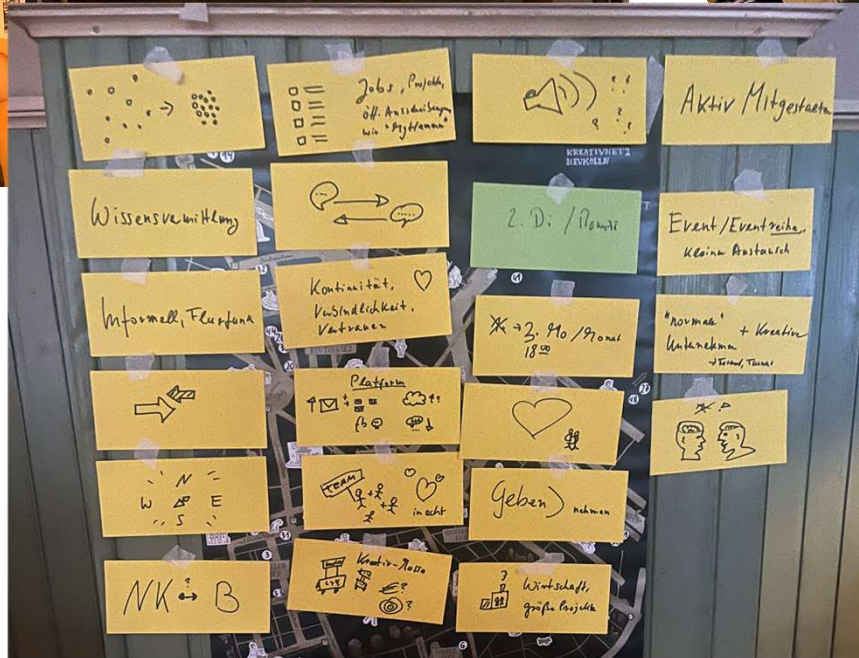


KNNK

Kreativnetz Neukölln e.V.

www.knnk.org





Das ist das KNNK: Idee und Geschichte

- von Kreativen für Kreative (Bottom-Up)
- eingetragener Verein seit 2013 (vorher gefördertes Projekt)
- gemeinschaftliche Ressourcen schaffen und nutzen
- Sichtbarkeit erhöhen
- Weiterbildung und Professionalisierung
- lokaler Akteur und Ansprechpartner für Themen und Belange in NK
- Partner von Bezirk und lokalen Unternehmen

Das kann das KNNK

- Netzwerk: Wissen, Kooperationen, Austausch
- Sichtbarkeit: Veranstaltungen, KNNK Neukölln-Karte, Homepage mit eigener Web-Visitenkarte, Social Media
- Lobby: Austausch zu Politik, Verwaltung und Wirtschaft, Mitglied Kreative Deutschland
- Projekte: Kreativkongress, Branchenbuch Neukölln, KNNK-Karte, das KNNK kann als Träger Projekte beantragen, begleiten oder durchführen
- Akquise und Aufträge: Anfragen für Kreative kommen an das KNNK, passende Kreative werden schneller gefunden, dies erhöht die eigene Sichtbarkeit







Wofür braucht ihr ein Netzwerk?
Was sind die Vorteile eines Netzwerkes?

Was wünscht ihr euch vom KNNK?

- Austausch, Vernetzung, informell, auf Augenhöhe, Flurfunk
- Team, Teamwork, nicht nur online, im „echten Leben“ treffen
- Kontinuität, Verbindlichkeit, Verlässlichkeit, Vertrauen
- soziale Funktion
- Geben ist wichtiger als Nehmen
- Aktive Mitgestaltung, eigene Akzente setzen
- als Kompass, Orientierung geben/erhalten
- viele Einzelne -> Gemeinschaft/Verbund
- gemeinsam ist man stärker und lauter

- besser Verhandlungsposition, angemessene Bezahlung
- „Klassische“ Wirtschaft und produzierendes Unternehmen trifft KKW
- „In den Kopf des anderen hineinsehen“
- Arbeitsweise des anderen kennenlernen und besser verstehen
- Größere Projekte umsetzen/akquirieren
- Events / Eventreihe, z.B. Kreativ-Messe/-Markt
- regelmäßige Treffen, KKW „intern“ und mit anderen

Formate und Veranstaltungen des KNNK

- Stammtisch und gemeinsamer Mittagstisch
- KNNK für KNNK (Workshops, aktuelle Themen, Expertise)
- „öffentliche“ Workshops, Professionalisierung, Beratung
- Kooperationsveranstaltungen: Unternehmen Neukölln – Creative Support, Wirtschaftsförderung Neukölln, Unternehmensnetzwerk Neukölln-Südring e.V.

Wann, wo und warum möchtet ihr euch treffen?

(Wochentage, Uhrzeiten, Regelmäßigkeit)

- 1. X des Monats oft ausgebucht -> 3. X des Monats
- Wechselnde Locations (NK besser kennenlernen, untersch. Einzug)
- sowohl abends als auch mittags

Plattformen / Kommunikation

- Mail am praktischsten (benutzt man eh für die Arbeit)
- Newsletter (Nachteil: nur Kommunikation in eine Richtung)
- Mailverteiler -> Kommunikation in beide Richtungen
- „KNNK Konnekt“ (Nextcloud) -> Einsatz und Nutzen klären
- Meetup wird genutzt
- Facebook und andere Social Media Plattformen -> eigentlich tot
- Messenger -> zu viele Benachrichtigungen, „Einzelgespräche“ stören



Die KNNK Neukölln Karte

- Nummer mit Standort (vorne)
- Kontaktdaten, Kurzprofil (hinten)
- Begleitheft, Mini-Branchenbuch
- Gold-Sonderfarbe -> Hingucker
- Karte auch online, Link KNNK-Webseite
- Finanzierung klären, ggf. kleiner Beitrag
- Akquise, Karte hängt viel aus
- Sichtbarkeit erhöhen (einzelne und Bezirk)

Welche weiteren Anregungen habt ihr?

- Jobbörse, Stellenausschreibungen, wie MyHammer
 - es gibt schon andere und größere, „Konkurrenz“ hilft nicht
 - eher interne Hinweise und persönliche Ansprache unter Mitgliedern
- „Neukölln“ oder „Berlin“ im Namen?
 - „Neukölln“ historisch (Ursprung des Netzwerkes), es sind allerdings auch Kreative aus ganz Berlin willkommen
 - „Berlin“ erweckt womöglich zu große Erwartungen
 - es gibt andere berlinweite Netzwerke, allerdings „verliert“ man bei diesen, weil die Zielgruppe zu groß ist und zu unstetig

KN KREATIV
KN NETZ
KN NEUKÖLLN

Kreativnetz Neukölln e. V.

Lenastr 12
12047 Berlin
Deutschland

www.knnk.org
kontakt@knnk.org

www.facebook.com/KreativNetzNeuKoelln

